

La Lettre Prévention des déchets dans les Landes n° 11 – Janvier 2009

Si possible, lisez cette lettre électronique sans l'imprimer, vous accomplirez ainsi un geste simple de prévention !

2008 : les principales actions réalisées

Non à la pub !

Durant tout le mois d'**avril**, des autocollants ont été mis à la disposition des landais dans 110 **boulangeries** du département, et près de 4 700 autocollants ont ainsi été distribués.



En **juillet**, l'autocollant a été adressé à tous les foyers landais avec le **magazine départemental**.

Durant le mois d'**août**, les autocollants ont été diffusés dans les **offices de touristes et syndicats d'initiatives** du département (47 établissements). Cette opération a permis de distribuer 6 685 autocollants.

La distribution en mairie se poursuit.

Le budget alloué à ces actions s'élève à 19 800 €.

En 2007, 9,4% des ménages landais ont dit « Non à la Pub ! » alors qu'ils étaient 8,1% en 2006. On se rapprochait alors des 10% fixés comme objectif dans le Plan de prévention des déchets. **Fin 2008**, ce taux a été dépassé et atteint **13,5%**. A noter qu'il se situe dans la moyenne « haute » des résultats observés au niveau national.

Compostage individuel

En **avril** et **juin**, une **campagne de communication** (affichage, radio, presse) sur le compostage individuel a eu lieu. Elle proposait notamment aux citoyens landais de s'inscrire à une formation sur la technique de compostage. Le site Internet a également été complété avec des fiches techniques téléchargeables relatives à cette pratique.

Du **23 au 30 septembre**, 5 sessions de **formation** ont eu lieu. Chacun des participants (40 au total) a été invité à amener un échantillon de son compost qui était alors analysé visuellement (humidité, décompositions des déchets, présence de larves, de lombrics,...), alimentant ainsi des discussions pratiques sur la technique du compostage.

Budget alloué à ces actions (communication et formation) : 30 700 €.

Ces formations ont été renouvelées au cours de la semaine nationale de la réduction des déchets auprès des ménages référents (8 participants) ayant participé aux opérations 2006 et 2007.



En 2008, le nombre de **foyers dotés d'un composteur** s'élève à **33 811**, soit près de 6 200 composteurs distribués cette année. Le taux d'équipement des foyers évolue de 22% à 26,5% des logements dotés d'un jardin, et dépasse ainsi le 1^{er} objectif fixé à 25%.

Education à l'Environnement

Le **concours des collèges** « Prévention des déchets : en action dans notre collège ! » s'est clôturé en avril dernier (cf. Lettre n°10). On peut retenir quelques actions innovantes mises en place par les équipes concourantes : test de stylos rechargeables pour tableau blanc, utilisation de produits éco-labellisés (papier, produits nettoyants,...), réalisation d'une collecte de CD usagés, de piles, de téléphones portables, du carton, utilisation d'essuie-mains réutilisables (tissus).

Les 3 classes lauréates ont gagné, respectivement du 1^{er} au 3^{ème} prix, un voyage d'une semaine « sport et nature » dans les Alpes, un séjour de 3 jours « Sport et nature » dans les Pyrénées et 1 journée « sport et nature » dans les Landes.

Budget alloué à cette action : 50 000 €.

Le partenariat avec le **District des Landes de Football** a été poursuivi en 2008. Outre la sensibilisation des jeunes lors de manifestation sportives (distribution de t-shirts, gourdes, guides,...), le district met en place sa propre politique de réduction des déchets en interne (outil informatique pour la communication, diminution de la consommation de papier, utilisation de vaisselle réutilisable,...).

Budget alloué à cette opération : 10 000 €.

L'avant projet détaillé de l'**outil pédagogique** sur la prévention des déchets dans les Landes a été présenté au groupe de travail le 1^{er} septembre dernier. Cette première phase de conception devrait s'achever fin décembre et permettre ainsi de lancer la fabrication de cet outil ce début d'année.

Budget alloué à la prestation de conception de cet outil : 70 000 €.

Eco conception

Mise en place par la CCI des Landes, cette action auprès des industriels landais s'est concrétisée en 2008 par la réalisation de **6 pré-diagnostics éco-conception**.

En parallèle, une **enquête** recensant des **démarches d'éco-conception** a été réalisée auprès d'une trentaine d'entreprises potentiellement concernées. Son analyse est actuellement en cours.

Des démarches complémentaires ont également été menées avec notamment l'**accompagnement** du 1^{er} **camping français ayant reçu l'éco-label européen** (LE COL VERT).

Ces actions se poursuivront en 2009.

Exemplarité du Conseil général des Landes

Dans le cadre de l'appel à candidature lancé par l'ADEME et le Conseil régional concernant la mise en œuvre d'une politique d'**achats éco-responsables**, le Conseil général des Landes a travaillé sur plusieurs marchés, dont 5 en particulier intégrant des caractéristiques ou des critères environnementaux. Le bilan de cette action a été présenté lors de la dernière journée (21 octobre 2008) du Réseau Aquitain des acheteurs publics éco-responsables (<http://www.achatsresponsables.com/aquitaine>).

Suite à l'étude réalisée sur la **gestion des Déchets d'Activités de Soins à Risques Infectieux** (DASRI) dans les Centres Médicaux Sociaux du département, des actions d'amélioration de cette pratique sont en cours (aménagement de locaux, révision du contrat de collecte, création d'un protocole).

Dans une même approche, un état des lieux de la **gestion des déchets de l'activité des routes** (ex-subdivisions de la DDE) a été réalisé en juillet 2008. Une étude complémentaire sera réalisée au cours du 1^{er} trimestre 2009 afin de définir des filières pérennes et adaptées à chaque type de déchets et à chaque site.

Un travail a également été engagé avec la direction de la Culture sur les **éco-festivals**. Ainsi, dans le cadre du festival 'Entract' et Scènes (avril 2008), le choix du réutilisable a été fait au détriment du jetable avec notamment l'utilisation de vaisselle réutilisable (couverts, assiettes, gobelets) et de fontaines à eau.

Réutilisation – Réparation

Pour poursuivre le travail et les échanges mis en place lors de la réalisation du bilan sur les structures du réemploi dans les Landes, diverses visites ont été organisées sur ce thème :

- Mars 2008 : visite des installations de l'entreprise **Eco-micro**, précédée de la présentation du réseau des recycleries – ressourceries.
- Septembre 2008 : visite **des Chantiers valoristes** à Chambéry. Il s'agit d'une association d'insertion réalisant notamment du démantèlement d'encombrants pour l'agglomération de Chambéry et d'Aix les Bains.

Limitation des sacs jetables

Après présentation d'un **projet de cabas landais** auprès des associations de commerçants (mai) et l'envoi d'un questionnaire pour recueillir leur avis (juin), il s'est avéré que ce projet ne répondait pas à leurs attentes actuelles. Toutefois, il a intéressé les associations de **commerçants non sédentaires**. La définition du visuel de ce cabas et le montage financier de cette opération sont donc en cours. La sortie et distribution de ce sac sur les marchés landais devraient être réalisées en juin 2009.

Consommation responsable : animations en supermarchés

Durant la semaine nationale de la réduction des déchets (22 au 29 novembre 2008), des **actions de sensibilisation en supermarchés** sur le thème de la consommation responsable ont été réalisées par les associations SEPANSO Landes, INDECOSA CGT et Chalosse vie. Près de **1 000 personnes** ont ainsi pu être sensibilisées.

Elles complétaient ainsi une campagne d'affichage réalisée sur le département.

Budget alloué à cette opération : 16 000 €.



Zoom sur...

Les temps forts de l'année 2009

1^{er} trimestre 2009 : commission du Plan de prévention des déchets (PPD) – Définition de groupes de travail ; réalisation d'une enquête d'opinion auprès de la population landaise sur le Plan de prévention.

Avril – Mai 2009 : communication sur le compostage.

Juillet – Août 2009 : sensibilisation des touristes et sortie du « cabas landais » sur les marchés.

Octobre - Novembre 2009 : semaine de la réduction des déchets - sortie de l'outil pédagogique.

2009 : commission PPD – pistes de réflexion

Tableau de bord et 2^{èmes} objectifs : mise à jour du tableau de bord et des objectifs du programme (1^{ers} objectifs : 2005-2008 ; 2^{èmes} objectifs : 2009-2012).

Compostage : réflexion sur la diffusion d'un nouveau guide, la réalisation de formations en partenariat avec les collectivités, voire la création d'une plate-forme de démonstration de la pratique du compostage.

Collèges : sur la base des résultats du concours 2007-2008, travailler à l'élaboration d'un plan de prévention des déchets pour les collèges.

Réseau : animation du réseau d'acteurs de la prévention des déchets sur le département (professeurs, animateurs, ménages, collectivités...).

Consommation responsable : édition d'un nouveau guide, réflexion sur la diffusion de ce guide et le renouvellement de campagne de sensibilisation en supermarché.

Déchets dangereux : réflexion sur la diffusion du guide et les actions de terrain pouvant être réalisées sur ce thème.

Education à l'environnement : réalisation d'un guide générique sur la prévention des déchets pour accompagner l'exposition en cours de création.

Brèves de la prévention

Le **site Internet de la campagne nationale** « réduisons vite nos déchets, ça déborde ! » s'est enrichi de nouveaux outils de sensibilisation dont certains sont téléchargeables : quiz (espace « je joue »), exposition, spots télévisés, BD (espace « je communique »).

Cette année, la **semaine du développement durable** programmée du 1^{er} au 7 avril est sur le thème de la consommation responsable. Plus d'info sur : www.semainedudeveloppementdurable.gouv.fr.