



Communiqué de Presse

Mont de Marsan, le 14 septembre 2006

F O R U M D E L A P R É V E N T I O N D E S D É C H E T S

AU SUPERMARCHÉ AVEC LE CONSEIL GÉNÉRAL DES LANDES

Dans le cadre de son Plan de Prévention des déchets et en marge du Forum organisé sur ce thème les 28 et 29 septembre 2006, sur la côte landaise, le Conseil général des Landes propose à des ménages landais un véritable parcours initiatique de l'éco-citoyenneté. Collaboration en ligne, visites, formations aident ces familles volontaires à prendre conscience de l'impact de leurs gestes de consommation sur l'environnement. Au cœur du dispositif, une visite guidée "eco-citoyenne" d'un supermarché présente une lecture inédite de l'offre de produits et des innovations marketing des industriels.

Faire mieux avec moins

Si un consommateur averti en vaut deux, un consommateur citoyen répond à ses besoins sans compromettre ceux des générations futures et ce qui ne gâche rien, fait de substantielles économies. Cette nouvelle approche de la consommation, qui substitue le "faire mieux avec moins" au "toujours plus" des "trente glorieuses", commence à accéder, sur fond de croissance fragile et de crise environnementale, au statut de véritable tendance. C'est en tout cas le fer de lance de la politique de réduction des déchets mise en place en septembre 2005 dans les Landes. Face à la saturation des structures de traitement, à l'explosion des investissements dans ce domaine et à l'envolée de la facture des contribuables pour la gestion des ordures ménagères, le Département des Landes décide, il y a un an, d'aborder le problème en s'attaquant à sa source : pour limiter la gestion et l'élimination des déchets, il faut en produire moins ! En ligne de mire du dispositif : la consommation, inconséquente, impulsive, individualiste. Au cœur de la mécanique : le consommateur, à qui l'on parle en citoyen, et que l'on incite à réfléchir, à se projeter dans l'avenir, à aiguïser son sens critique. On parle ici d'intérêt général, d'héritage transmis aux générations futures, mais aussi de cabas, de composteurs, d'eco-recharges, de réparation, de partage ... Un an après, l'adhésion des Landais au dispositif "Moins de déchets en pays landais", est manifeste..

Prendre conscience de l'impact de la consommation sur l'environnement

Bien au-delà de l'énoncé de bonnes intentions, le Plan de Prévention s'appuie sur dix actions concrètes sur tous les fronts de la production des déchets, menées en concertation avec l'ensemble des acteurs locaux. Pragmatisme oblige, Le Conseil général des Landes a fait appel à 35 ménages landais qui se sont portés volontaires pour tester 16 actions permettant de réduire la production de déchets. Invités à en vérifier la pertinence et les difficultés éventuelles d'application, ils renseignent, chaque semaine, un tableau de bord en ligne en répondant à un questionnaire concernant leur comportement dans des situations diverses, lors des achats ou à la maison. Comment ont-ils transporté leurs achats ? Quel type de conditionnement ont-ils acheté ? Ont-ils consommé de l'eau en bouteille ? Ont-ils loué un matériel qu'ils n'utilisent qu'occasionnellement ? Outre les remontées d'information permettant à la collectivité d'ajuster son dispositif, l'analyse de leurs propres pratiques suscite une véritable prise de conscience de l'impact de leur consommation sur l'environnement.

A ce titre, la visite guidée "éco-citoyenne" d'un supermarché, en les incitant à choisir les produits non plus pour leur praticité ou leur nouveauté, mais en fonction de leur impact environnemental, présente une lecture inédite de l'offre proposée. L'attention est notamment portée sur les conditionnements unidoses et les produits à usage unique du type "lingettes" dont on réalise qu'ils concentrent la plus grande part de l'innovation marketing. Les différents labels environnementaux sont expliqués, les vertus autoproclamées sont décodées ... et à la caisse, le caddie eco-citoyen permet de réaliser une économie de l'ordre de 24% !

Consommer autrement, les enjeux, les pistes d'actions et de réflexion : comment accompagner les changements de comportement ?

Fort de cette expérience et de celles acquises dans d'autres domaines de la prévention des déchets comme le développement du compostage individuel, la réparation et la réutilisation de matériels défectueux, la suppression des sacs de caisse etc. le Conseil général des Landes invite les acteurs français et étrangers de la Consommation et de la Prévention des déchets à débattre des nouvelles politiques incitant les citoyens à consommer différemment, dans le cadre du premier Forum de la Prévention des Déchets qui se tiendra les 28 et 29 septembre prochain, à Moliets et Mâa, sur la Côte Landaise. Henri Emmanuelli, Député et Président du Conseil général des Landes réunira autour de lui personnalités politiques, représentants d'entreprises et d'organismes impliqués dans la démarche parmi lesquels Françoise Castex, Députée européenne, Paul Deffontaine, Vice président de Lille Métropole Communauté Urbaine, Bernard Herodin, Directeur Général d'Eco Emballages, Robert Lion, Président d'Agrisud International et Régis Degelcke, Directeur Général de Leroy Merlin France. Francis Chalot, Vice président du SIREDOM sera le grand témoin de la journée.

Contacts Presse

Dominique David
05 58 03 21 97

Conseil général des Landes
Monique Castaignède

05 58 05 40 40